

# Curriculum

## Masterstudiengang MARKETING- UND EVENTMANAGEMENT

Im Rahmen des Masterstudiums absolvieren Sie 10 allgemeine und 5 spezifische Module. Damit entfallen knapp 45 % des Arbeitsaufwandes Ihres Studiums oder 55 ECTS Punkte (von 120) auf Ihre Vertiefungsrichtung.

### Allgemeine Module

<b>BUSINESS PLANS</b>	(5 ECTS)
<b>CHANGE MANAGEMENT</b>	(5 ECTS)
<b>HUMAN RESOURCES MANAGEMENT</b>	(5 ECTS)
<b>INTERNATIONAL CONTROLLING</b>	(10 ECTS)
<b>INTERNATIONALES WIRTSCHAFTSRECHT</b>	(5 ECTS)
<b>KOMMUNIKATIONS- UND KONFLIKTMANAGEMENT</b>	(5 ECTS)
<b>NACHHALTIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG</b>	(5 ECTS)
<b>PRODUKTMANAGEMENT</b>	(10 ECTS)
<b>SOCIAL MEDIA MANAGEMENT</b>	(5 ECTS)
<b>ZUKUNFTSWERKSTATT</b>	(10 ECTS)

### Module der Vertiefungsrichtung

<b>BRAND MANAGEMENT</b>	(5 ECTS)
<b>PROJEKT- UND EVENTMANAGEMENT MIT PRAXISPROJEKT</b>	(10 ECTS)
<b>RESSOURCEN- UND NETZWERKMANAGEMENT MIT PRAXISPROJEKT</b>	(10 ECTS)
<b>FORSCHUNGSSEMINAR</b>	(5 ECTS)
<b>ABSCHLUSSMODUL (MASTER-ARBEIT UND VERTEIDIGUNG)</b>	(25 ECTS)