

Curriculum

Masterstudiengang INTERNATIONALES TOURISMUSMANAGEMENT

Im Rahmen des Masterstudiums absolvieren Sie 10 allgemeine und 5 spezifische Module. Damit entfallen knapp 45 % des Arbeitsaufwandes Ihres Studiums oder 55 ECTS Punkte (von 120) auf Ihre Vertiefungsrichtung.

Allgemeine Module

BUSINESS PLANS	(5 ECTS)
CHANGE MANAGEMENT	(5 ECTS)
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	(5 ECTS)
INTERNATIONAL CONTROLLING	(10 ECTS)
INTERNATIONALES WIRTSCHAFTSRECHT	(5 ECTS)
KOMMUNIKATIONS- UND KONFLIKTMANAGEMENT	(5 ECTS)
NACHHALTIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG	(5 ECTS)
PRODUKTMANAGEMENT	(10 ECTS)
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	(5 ECTS)
ZUKUNFTSWERKSTATT	(10 ECTS)

Module der Vertiefungsrichtung

INTERKULTURELLE KOMPETENZ	(5 ECTS)
INTERNATIONALER TOURISMUS MIT PRAXISPROJEKT	(10 ECTS)
MOBILITÄTSMANAGEMENT MIT PRAXISPROJEKT	(10 ECTS)
FORSCHUNGSSEMINAR	(5 ECTS)
ABSCHLUSSMODUL (MASTER-ARBEIT UND VERTEIDIGUNG)	(25 ECTS)