

Curriculum

Masterstudiengang DIGITALES TRANSFORMATIONS MANAGEMENT

Im Rahmen des Masterstudiums absolvieren Sie 10 allgemeine und 5 spezifische Module. Damit entfallen knapp 45 % des Arbeitsaufwandes Ihres Studiums oder 55 ECTS Punkte (von 120) auf Ihre Vertiefungsrichtung.

Allgemeine Module

| | |
|---|-----------|
| BUSINESS PLANS | (5 ECTS) |
| CHANGE MANAGEMENT | (5 ECTS) |
| HUMAN RESOURCES MANAGEMENT | (5 ECTS) |
| INTERNATIONAL CONTROLLING | (10 ECTS) |
| INTERNATIONALES WIRTSCHAFTSRECHT | (5 ECTS) |
| KOMMUNIKATIONS- UND KONFLIKTMANAGEMENT | (5 ECTS) |
| NACHHALTIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG | (5 ECTS) |
| PRODUKTMANAGEMENT | (10 ECTS) |
| SOCIAL MEDIA MANAGEMENT | (5 ECTS) |
| ZUKUNFTSWERKSTATT | (10 ECTS) |

Module der Vertiefungsrichtung

| | |
|--|-----------|
| DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT MIT PRAXISPROJEKT | (10 ECTS) |
| DIGITALISIERUNG UND DIGITALE TRANSFORMATION | (5 ECTS) |
| TECHNOLOGIEN DIGITALER TRANSFORMATION MIT PRAXISPROJEKT | (10 ECTS) |
| FORSCHUNGSSEMINAR | (5 ECTS) |
| ABSCHLUSSMODUL (MASTER-ARBEIT UND VERTEIDIGUNG) | (25 ECTS) |