

Curriculum

Bachelorstudiengang TOURISMUSMANAGEMENT

DESTINATIONSMANAGEMENT I	OBERSEMINAR	BUSINESS ENGLISH
DESTINATIONSMANAGEMENT II	PRAXISPROJEKT I: UMFELDANALYSE	CREATING A BUSINESS
E-COMMERCE TOURISMUS- WIRTSCHAFT	PRAXISPROJEKT II: MARKTANALYSE	E-MARKETING
EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG / STATISTIK	PRAXISPROJEKT III: FINANZWIRT- SCHAFTLICHE ANALYSE	INTERKULTURALITÄT
EVENTMANAGEMENT*	PRAXISPROJEKT IV: BENCHMARKANALYSE	JAHRESABSCHLUSS
GRUNDLAGEN DER FINANZIERUNG	RECHT / REISEVERTRAGSRECHT	KOSTEN- UND LEISTUNGSRECHNUNG
GRUNDLAGEN DER TOURISMUSÖKONOMIE	REISEVERANSTALTER UND MICE MANAGEMENT	METHODEN BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHER STEUERUNG TOURISTISCHER LEISTUNGSTRÄGER
HOTELMANAGEMENT*	TOURISMUSMARKETING	TOURISMUSETHIK / TOURISMUSFOLGEN
INVESTITION & FINANZIERUNG	WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN UND METHODIK	VWL / WIRTSCHAFTSPOLITK
KOMMUNIKATIONS- PSYCHOLOGIE	ZUKUNFTSFORSCHUNG IM TOURISMUS	WIRTSCHAFTSINFORMATIK
KOMPETENZFELDER IM TOURISMUS	ABSCHLUSSMODUL (BACHELOR- ARBEIT UND VERTEIDIGUNG)	WIRTSCHAFTSMATHEMATIK
MANAGEMENT	ALLGEMEINE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	Diese Module müssen absolviert werden, wenn keine Anrechnung erfolgen kann.
MANAGEMENT TOURISTISCHER VERKEHRSTRÄGER	BUCHFÜHRUNG	Die mit einem * gekennzeichneten Module sind Wahlpflichtmodule.